

保生产 提产能 稳经营 新光公司一季度超额完成经营目标



工人们在车间间生产

□通讯员 周虹

复工以来,新光公司开足马力忙生产,争分夺秒提产能。车间里,机器快速运转着,工人熟练地操作着,卷膜源源不断地从机器吐出,繁忙的开工“音符”奏响了动听的春日“复工曲”。2020年一季度,新光公司薄膜产量达10615吨,同比增长9.47%;销售量9452吨,增长3.33%;销售利润增长35.18%。

作为萧山区首批复工企业,新光公司于2月11日按下了恢复产能的“重启键”。复工初期,外地员工因疫情影响不能按时

到岗。为了解决订单催得急、人员不到位,产能提不上等困难,新光公司的党员干部勇于担当、冲锋在前,下沉到一线参加生产车间劳动,打通复工路上的生产“堵点”,全力保障落实支农惠农农膜和食品包装材料等产品的生产发货工作。复工后的短短半个月时间里,累计生产产品1083吨,销售1692吨,并迅速发往各地。

3月,新光公司各单位与部门全力以赴,多点开花,迈上了扩产增效之路。农膜事业部为保春耕加足马力,吹膜事业部持续跟进食品和器材供应商生产;包材事业部创产能新纪录,实现CPP膜单月产量

900余吨;软包装公司优先为口罩厂家生产口罩膜包装。机修工轮流值班,24小时待命,做好生产设备的维护,保证生产正常进行;公司业务人员积极通过社交软件搭建线上朋友圈、客户圈,开展销售工作。在全体员工的努力下,3月新光公司的产量同比增长18.29%,销售增长10.59%。

目前,新光公司投入800多万元全面启动技改项目,将通过技改实现产品的工艺改造、自动化改造,升级在线圆理袋机器人、流水线装箱等配置,全面提升生产效率,为公司发展夯实基础、增添动能。

□办公室 徐玥琪

4月13日,浙江省企业报协会会长沈森、常务副会长刘和平、副会长乔建平、张辉虎一行到浙农科创园参观,并与《浙农报》总编叶郁亭及办报人员就如何进一步办好企业报、做好企业新闻宣传工作等进行了交流,为公司宣传工作“把脉指路”。

沈森感谢浙农集团一直以来对协会工作的支持,并称赞集团辉煌的经营业绩和良好的社会声誉,是一家有历史、有情怀、有未来的企业。他肯定了《浙农报》等公司内部媒介的宣传特色和采编水平,并表示协会将继续深化和拓展对会员单位的服务,希望与《浙农报》等行业标杆企业报进一步加强协作互动。

叶郁亭表示,当前浙农集团正处于跨越发展的重要时期,《浙农报》将坚持创新、与时俱进,紧跟公司发展步伐,开创新形势下集团型企业新闻宣传工作的新局面、新气象。

协会领导还参观了“浙农视界”企业形象展厅和园区双创孵化器,详细了解集团发展历程、为农服务、产业结构、企业文化和发展园区经济、孵化创新企业等方面情况,对浙农集团取得的成就和园区环境表示祝贺与赞美。

省企业报协会领导走访浙农

速 览

浙农实业喜迁新址

3月23日,浙农实业正式乔迁,搬入浙农科创园2号楼。集团党委书记、董事长汪路平在乔迁仪式上对浙农实业顺利入驻新办公场地表示祝贺,并勉励全体浙农实业人珍惜并利用好创业的大好平台、大好光景、大好机会,以更高的站位和更加顽强的意志,投入到新的奋斗历程中。

(通讯员 哈格文)

李文华调研基金公司

4月1日,集团副总经理、浙农投资董事长李文华到杭州浙农科业投资管理有限公司调研,听取基金公司相关负责人关于前三期基金已投项目投后走访情况的汇报,对基金公司投后管理、项目后续退出等工作进行了研究分析,要求基金公司梳理投后管理工作重点,建立每个企业的生命周期表,持续关注被投企业,做好跟踪服务工作,落实责任人,制定具体管理计划,争取所投项目取得较好的投资收益。

(浙农投资 郑承华)

浙农春耕服务活动

两日送出100吨专用肥

3月24-25日,在浙江省“同心同行、聚力扶贫”主题活动和浙江省春耕备耕暨“三联三送三落实”现场服务活动中,浙农集团分别向当地低收入农户、扶贫重点帮扶村和当地农民赠送了50吨作物专用肥和50吨茶叶专用肥,主动担起社会责任,助力春耕生产。

(通讯员 夏亦涛)

惠多利助力湖北经销商抗疫保春耕

近日,惠多利雅苾事业部向湖北地区

合作的农资经销商捐赠了一批防疫口罩,助力其顺利复工复产,同时积极协调港口码头及车辆运输,打通湖北的运输线路,保证湖北市场的农资货物供应。此外,雅苾事业部还通过开展e农贷金融支持和赠肥,帮助湖北经销商实现正常经营、恢复行业信心。

(惠多利 赵斌)

惠多利被省农科院评为“院企合作优秀示范企业”

近日,惠多利被浙江省农科院评为“院企合作优秀示范企业”。自2017年以来,惠多利公司与浙江省农业科学院签订农技战略合作,在省农科院的牵头下,惠多利参与了“水稻测深施肥”及“绿色安全高效缓释肥研发”等浙江省农业重点研发项目,提高了公司的科技研发推广能力。

(惠多利 罗丙芳)

浙农金泰举办三“会”“云培训”

4月10日,浙农金泰组织开展了“三会”操作实务“云培训”,此次培训内容包括公司“三会”的概念、“三会”的会前筹备、会中组织及会后落实四个方面,帮助子公司相关人员更加熟悉会议的规范和流程。培训获得了参训人员的一致好评。

(通讯员 万良辉)

浙农海生助力苍南番茄提前上市

近日,浙农海洋生物技术人员回访了苍南县直升蔬菜种植专业合作社的番茄基地,观察2019年为基地制定的番茄全程水肥一体化种植方案效果。通过取样检测,方案区番茄糖度比自防区高出近40%,方案区番茄

口感也尤其突出。基地负责人表示,浙农海洋生物的番茄全程水肥一体化种植方案在保证品质的前提下实现果实提早转色,让番茄提前了一周上市。

(石原金牛 叶静洁)

明日控股召开2019年度“三会”

3月27日,明日控股在浙农科创园召开2019年度股东大会、五届一次董事会、五届一次监事会。浙农控股集团党委书记、董事长汪路平在会上充分肯定了明日控股在2019年取得的成绩及在抗击新冠疫情中的表现,并从抓好生产经营、发挥改革成效、推进数字化平台建设等三个方面对明日控股下一阶段工作提出殷切希望。

(明日控股 洪斌)

安吉华都向业主赠送健康蔬菜

近日,安吉华都携手华悦物业开展“同气连枝,珍重待春风——健康有机蔬菜派送上门”活动,免费为龙山庄园小区400余户业主派送健康蔬菜礼盒,在疫情防控的特殊时期,向小区业主们送上一份“绿色的温暖”。业主们纷纷在业主群、朋友圈晒图,称赞安吉华都与华悦物业的贴心之举。

(华都股份 方心怡)

华通医药上榜中国药店价值榜

近日,《中国药店》杂志社发布2019-2020年度中国药店价值榜潜力100强,浙江华通医药股份有限公司(医药零售)名列第25位。

华通医药目前在绍兴市拥有直营门店近100家,将继续发挥医药零售连锁行业区

域性优势,为老百姓筑牢“防疫墙”。

(华通医药 朱国良)

景岳中医药文化项目列入绍兴非遗名录

3月26日,华通医药景岳中医药文化项目被绍兴市人民政府列入第七批绍兴市非物质文化遗产代表性项目名录。浙江省景岳药业集团有限公司董事长、绍兴市景岳堂中医文化研究院理事长钱木水被命名为第六批绍兴市非物质文化遗产代表性项目代表性传承人。

(办公室 徐玥琪)

金昌宝顺举办车主培训云课堂

3月21日,宣兴金昌宝顺举办了首次车主培训云课堂,专业销售内训师在线教学,向客户详细讲解了车辆的种种功能,并详细解答了客户关于360全景影像的使用方法,车辆各部件的维修保养及更换时效等问题,让车主足不出户就能解决各种爱车养护的疑难杂症。

(金昌汽车 徐惠婷)

浙农科创与功量集团、趣链科技签署三方战略合作协议

4月17日,浙江浙农科创资产管理有限公司与浙江功量企业管理有限公司、杭州趣链科技有限公司签署三方战略合作协议,约定将通过深度全面的合作,充分发挥各自在人才、技术、行业解决方案和资源等方面的优势,联合打造以“区块链”为核心技术的上下游产业链集聚的特色示范园区和“数字经济”双创示范基地,实现共创共赢的全新局面。

(通讯员 苏莉莉)

金诚汽车:玩转直播短视频 线上服务促销售

□办公室 刘苏蒙

疫情期间,金诚汽车旗下的浙江金诚凯迪、宁波凯迪、台州卡迪3家凯迪拉克4S店(以下简称“凯迪三店”)利用互联网开展工作,举办了一场历时16天的线上团购活动,成交102个新车订单;抖音账号开启日更模式,最近发布的短视频,每条都有近百个网友留言互动;门店限制短视频的工作人员,也成为门店的一处风景,引得不少来看车的顾客驻足围观,门店展厅内洋溢着春天的气息。

利用网络开展营销

2月17日至2月29日,凯迪三店陆续获批复工营业。难,是大家当时的第一感受。车展、品鉴会等线下引流活动开展困难;门店的客流量骤减,销售工作一筹莫展,满怀热情的员工无处施展拳脚。

在金诚汽车通用事业部的协调组织下,2月29日,凯迪三店主动策划了一场“云端购车嘉年华”活动,将以往线下汽车团购活动“搬”到了互联网上。他们制定了团购享优惠、买车赠豪礼等一系列促销政策,通过门店的官方微信公众号、抖音等渠道发布信息、推广活动,吸引客户足不出户看车选车。销售顾问也会主动联系有购车意向的潜在客户,根据客户需求推荐车辆,解答客户疑问。随着客户越来越多,大家的干劲也越来越足,在销售人员热火朝天的忙碌中,半个月的时间内三家门店最终一共成交了102个新车订单,业绩领跑同期其他凯迪拉克店。

此外,凯迪三店还借助网络直播开展营销工作。网络直播是他们之前没有涉及过的领

域,为此,他们特意关注了李佳琦、薇娅等网红的直播,研究直播的门道。他们发现,无论线上售车还是线下售车,流量始终是王道,想要做好销售工作,必须要吸引到足够的“客流”。

为了提高直播间的人气,各个门店每周直播两次,每次半小时至一小时。为了保证有新意,有看点,销售顾问、售后人员和礼宾大使轮番上阵带来新车讲解、看车选车技巧等车友关心的内容。台州卡迪还先后两次与当地的汽车网红联合直播,单次直播在线观看人数突破了1万人次,直播进行中就有客户下单。

借短视频吸引客流

三月初,金诚汽车通用事业部总监金磊亲身参与的一段“雨伞舞”短视频在网络上传开了,他欢快跳舞的模样引发了车商车友们关注和热议,也为门店积攒了不少人气。

其实,拍摄短视频已成为凯迪三店目前的重要工作之一,身为通用事业部总监的金磊一有空也会加入拍摄短视频的队伍。“拍摄短视频的目的是为门店吸引客流。”金磊说,短视频已经成为人们喜欢的事物之一,他在日常的工作中观察到,无论是来店里看车购车的客户,还是店里的工作人员,大多数人手机里都安装了抖音、快手等短视频软件,他们空闲时都会坐下来刷一刷,使用短视频宣传可能会带来更多流量。

早在两年前,在短视频开始流行的时候,金诚通用事业部各店的工作人员就开始拍摄短视频,自己编写脚本、设置场景、录制短视频,通过公司微信号、抖音号以及个人微信朋友圈等渠道进行传播。今年,凯迪三店将更多的精力



浙江金诚凯迪拉克员工正在拍摄短视频

投入到短视频上,销售、售后、客服、市场等各个部门都玩起了短视频,他们还探索出了自己的一套拍摄方案:市场部可以紧跟抖音热点,拍摄舞蹈类视频,展现员工面貌;销售顾问和售后服务专员开设讲车小课堂,介绍车辆信息,分享用车小技巧等知识……短视频背后也凝结着团队的辛勤付出。一段不到一分钟的舞蹈视频,可能需要团队花费半小时甚至一小时来拍摄,只为了最后的呈现效果达到最佳。

目前,三家门店在自己的官方抖音账号上累计发布了170余条短视频作品,获得了近四千的点赞量。他们近期抖音视频作品的人气也在

逐渐增长,每一条视频都有近百名网友在评论区留言互动。

凯迪三店现阶段的人气已经渐渐恢复,忙时每家门店每天要接待20至30批客人。经过此次考验,凯迪三店也收获了更多的技能与经验,他们将利用互联网开展业务,在短视频、直播等领域精心耕耘,金磊对此也充满信心,“虽然目前并不能看出直播或短视频等新媒体给门店带来多少销售量的转化,但此举不管是从品牌维护还是客户服务上,都值得我们去细做、做深、做好。这也将会是未来销售、宣传工作的发展趋势之一。”

【寻找最美浙农人】

在浙农,有这样一群人:他们扎根基层,爱岗敬业,在平凡岗位上书写“不平凡”;他们拼搏进取,勇于超越,保持一往无前的姿态立新功、创佳绩;他们热心公益,暖心助困,以星星之火温暖着身边人……他们用不同方式诠释着自己的精彩人生,也正是有了他们,浙农才有了无限可能。本期开始,“寻找最美浙农人”栏目将为读者们呈现他们的风采。

宋明权:献血捐骨髓 行善十余年

□办公室 金莉燕

当个子小小的宋明权站在面前时,一时间无法想象,这个其貌不扬、个性内敛的小伙子身体里竟然蕴含着那么大的能量。2019年12月4日,浙农旗下金诚汽车员工宋明权完成了145毫升造血干细胞捐献,成为浙江省第528例造血干细胞配对成功案例,同时也是宁波市海曙区首例企业员工捐献成功案例,宋明权也成了浙农的“名人”,所有认识的、不认识的同事提起他来,都忍不住说句“这可真是个好!”“深挖一下,才发现这位浙农“名人”做好事已经不是一次两次了,今年36岁的宋明权参与爱心公益活动的记录可以拉回到十年以前。

早在大学时期,宋明权就开始参加无偿献血,工作之后,也陆续参加过数次无偿献血。迄



宋明权一家三口参加马拉松比赛

今为止,他已经完成了6次全血捐献,2次血小板捐献。近几年,他还加入了宁波市当地的民间志愿者团队,工作之余经常上敬老院、孤儿院参加义工服务活动,有时候,他还带着8岁的儿子一起参加志愿者服务活动,身体力行为孩子做榜样。今年2月份,新冠疫情爆发时,宋明权在家里坐不住了,捐献完造血干细胞才两个月,又投入抗击新冠疫情的志愿服务活动中,去人手不足的社区站岗,开着私家车为市民派送口罩。为了提高身体素质,为每年的马拉松做准备,十几年来,宋明权坚持跑步锻炼,每年都会参加一两次马拉松比赛。

当被问到为什么要这么持之以恒地做好事的时候,他的回答让人动容:“爱心是一颗种子,在我这里种下去,会在不同的人身上开花结果,而且这还是一件‘赠人玫瑰手有余香’的事情。”2012年,宋明权的妻子因脑动脉瘤手术大出血,紧急输血整整4000毫升才挽救回生命。而因为宋明权此前屡次无偿献血,此次宋明权妻子的用血完全免费。这件事,更加坚定了宋明权继续做好事的决心,也得到了家人更多的支持。

2013年,宋明权一位发小的妻子不幸罹患白血病,生死垂危之际,她有幸得到了北京一位干细胞配型成功者的捐献,获得了第二次生命。一个濒临破碎的家庭也得到了挽救,年幼的孩子,痛苦的丈夫,年迈的父母,都免于失去亲人之苦。目睹这一切的宋明权觉得捐献造血干细胞的意义非同一般,同年12月,他便加入了中华骨髓库,成为一名光荣的造血干细胞登记志愿者。

2017年,宋明权接到中华红十字会工作人员通知,他的造血干细胞和一位病人配型成功,但是由于移植手术费用问题,病人暂时采用化疗方式治疗。到了2019年,病人的情况忽转直下,必须进行造血干细胞移植才能延续生命,宋明权得知后当即答应捐献。当被问到两年间是否有过犹豫和退缩的时候,宋明权坚定地回答“没有”。根据造血干细胞捐献原则,捐赠者和



宋明权完成造血干细胞捐献

受捐者互相不能获知对方具体的身份信息,宋明权仅得知对方是一个三岁的小女孩,“她的人生之路还很长,我能挽救这条幼小的生命,我为什么不呢?而且配型成功的概率只有几万分之一,我们相隔那么远都配上了,我对于他们的家庭而言就是重生的希望,注定要让我救她的。”

这次造血干细胞采集持续了2小时20分,但为了准备这次捐献,宋明权用了近5个月,从接到通知后进行全家人的思想工作动员,到配型初筛、复筛,从造血干细胞动员剂注射到正式采集……为了拯救一个素不相识的小女孩,宋明权倾尽全力。捐献成功后,宋明权收到了两封手写的感谢信,一封是病人的父母写的,而另一封则是小姑娘在上小学的同学哥哥写的,稚嫩

的笔触中充满了对宋明权的感激和敬意。捐献完成后,公司按照医嘱,给了宋明权一个

月的休息时间,让他好好调养身体。然而仅仅休息了8天,身为售后服务经理,到现在的工作岗位。领导和同事都劝他多休息,他笑着说,“我身体素质好,一星期已经恢复得差不多了,况且快过年了,售后服务工作本来就忙,我一走开,人手更加不足了。”善良的宋明权的另一面,是所有同事公认的“工作狂”。

宋明权进入金诚汽车工作已经十年整了,但为了准备这次捐献,宋明权用了近5个月,从接到通知后进行全家人的思想工作动员,到配型初筛、复筛,从造血干细胞动员剂注射到正式采集……为了拯救一个素不相识的小女孩,宋明权倾尽全力。捐献成功后,宋明权收到了两封手写的感谢信,一封是病人的父母写的,而另一封则是小姑娘在上小学的同学哥哥写的,稚嫩

的笔触中充满了对宋明权的感激和敬意。捐献完成后,公司按照医嘱,给了宋明权一个